



In dieser Folge geht es um das Thema „Wie werde ich Thought Leader?“. Wie positioniere ich mich also als Experte auf einem bestimmten Fachgebiet und steche mit visionären Ideen durch die richtige Kommunikation hervor.

Folgende Punkte werden in dieser Podcast-Episode besprochen:

- **Positive Feedback-Schleifen:** Erfolge motivieren und führen zu weiteren Handlungen. Ein ständiges Posten und Teilen kann jedoch auch zu Burnout führen, daher ist es wichtig, ein Gleichgewicht zu finden.
- **Systeme und Strategien:** Es ist nicht nur wichtig, regelmäßig zu posten, sondern auch die richtige Strategie zu haben und Systeme zu entwickeln, die das Vorgehen unterstützen.
- **Zukunft von Thought Leadership:** Künstliche Intelligenz ermöglicht es jetzt, qualitativ hochwertige Inhalte automatisch zu erstellen. Allerdings fehlt KI die persönliche Stimme und Geschichte, die in der Kommunikation so wichtig sind. In der Zukunft könnten Menschen eher dazu neigen, Inhalte zu konsumieren, die von vertrauenswürdigen, authentischen Quellen kommen.
- **Klare Ziele und Strategien:** Es ist wichtig, klare Ziele zu haben, bevor man eine Reise beginnt. Diese Ziele sollten ambitioniert sein und Klarheit über die Zielgruppe, die Kommunikationskanäle und die Strategie geben.
- **Quantität und Qualität:** Anstatt nur zu posten, wenn man etwas zu sagen hat, sollte man regelmäßig posten, um herauszufinden, was funktioniert und um Daten zu sammeln. Übung verbessert auch die Qualität der Inhalte.

Hier sind drei wichtige Erkenntnisse aus dieser Folge:

1. Key takeaway: Sichtbarkeit öffnet Türen

Durch das Erreichen einer führenden Position und Sichtbarkeit können sich neue Gelegenheiten ergeben.

2. Key takeaway: Balance finden

Während regelmäßige Aktivität und Engagement wichtig sind, sollte man Burnout vermeiden.

3. Key takeaway: Die Power der KI

Obwohl KI qualitativ hochwertige Inhalte erstellen kann, fehlt ihr die persönliche Note, die für effektive Kommunikation wichtig ist.

4. Key takeaway: Klarheit vor Aktion

Es ist essentiell, klare Ziele und Strategien zu haben, bevor man handelt.

5. Key takeaway: Lernen aus Erfahrung

Regelmäßiges Posten und Teilen ermöglicht es, schnell zu lernen und die Qualität der Inhalte zu verbessern.

