

# Checkliste Reinigungsfirma eröffnen: Die praktischen Gründungsschritte

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Checkliste. Diese hilft Ihnen, Ihre Gründung gut zu planen und insbesondere alle formalen Gründungsschritte zu meistern.

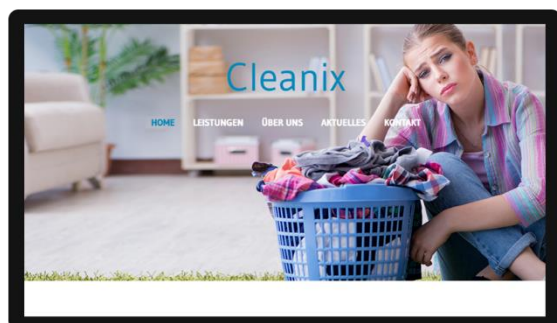
Neben der Checkliste haben wir Ihnen nützliche Tools und weitere Lesetipps zusammengestellt.

## Inhalt

1. Das Geschäftskonzept
2. Der Business- und Finanzplan
3. Spezielle Formalitäten
4. Die formalen Gründungsschritte
5. Von Beginn an digital starten – powered by Telekom

## Unsere Partner-Empfehlung

### Die passende Website für Ihr Reinigungsunternehmen



2 Jahre kostenfrei



## 1. Das Geschäftskonzept entwickeln und prüfen

Starten Sie die Gründung mit der Entwicklung eines stimmigen Geschäftskonzepts für Ihr Reinigungsunternehmen.

### Geschäftskonzept

|                      |   | An alles gedacht?        |
|----------------------|---|--------------------------|
| Gründer              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stärken und Schwächen</li> <li>▪ Fachliche Qualifikationen ( z.B. Ausbildung zum Gebäudereiniger)</li> <li>▪ Potenziale und Risiken</li> </ul>           | <input type="checkbox"/> |
| Geschäftsidee        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besonderheiten, Alleinstellungsmerkmale</li> <li>▪ Spezialisierung (z.B. Fassadenreinigung)</li> <li>▪ Markenname des Reinigungsunternehmens</li> </ul>  | <input type="checkbox"/> |
| Zielgruppen          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2B oder B2C</li> <li>▪ Bedarf an Reinigungsdienstleistungen</li> <li>▪ Besonderer Nutzen Ihres Angebots</li> </ul>                                      | <input type="checkbox"/> |
| Markt & Wettbewerb   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marktanalyse</li> <li>▪ Möglicher Bedarf vor Ort (z.B. Dachrinnenreinigung in Siedlungen mit Bäumen)</li> <li>▪ Konkurrenzanalyse</li> </ul>             | <input type="checkbox"/> |
| Preis & Strategie    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kalkulation der Preise anhand</li> <li>- realistisch eingeschätzter Kosten</li> </ul>  | <input type="checkbox"/> |
| Marketing & Vertrieb | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen: Name, Slogan, Botschaft</li> <li>▪ Konzeption Eröffnungskampagne</li> <li>▪ Auswahl relevanter (lokaler) Marketingkanäle</li> </ul>          | <input type="checkbox"/> |
| Einnahmen            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definition der Umsatzsegmente (Grundreinigung, Winterdienst, Fenster- und Fassadenreinigung, etc.)</li> <li>▪ Beachtung von Branchenkenzahlen</li> </ul> | <input type="checkbox"/> |
| Kosten               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personalkosten (Reinigungspersonal)</li> <li>▪ Miete, Verwaltungskosten</li> <li>▪ sonst. Kosten (Instandhaltung Geräte etc.)</li> </ul>                 | <input type="checkbox"/> |
| Ressourcen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eigenkapital</li> <li>▪ Kapitalbedarf</li> <li>▪ Mitarbeiter (Reinigungspersonal)</li> <li>▪ Lieferanten, Dienstleister, Förderer</li> </ul>             | <input type="checkbox"/> |

**Tipp: Jetzt das Geschäftsmodell auf [www.unternehmerheld.de](http://www.unternehmerheld.de) digital entwickeln**



## 2. Den Business- und Finanzplan schreiben

Wenn Ihr Geschäftsmodell steht, gehen Sie in die Detailplanung. Wir geben Ihnen auf Für-Gründer.de ausführliche Informationen, wie Sie Schritt für Schritt [den Businessplan erstellen](#).

Unsere [Onlinelösung Unternehmerheld](#) hilft Ihnen ganz praktisch dabei, den Businessplan schnell und einfach sowie einen bankfähigen Finanzplan in wenigen Stunden zu schreiben.




**Businessplan schreiben**

Der Businessplan ist Ihr Plan fürs Business. Und mit unserer Lösung können Sie einfach und schnell loslegen - Gliederung, Leitfragen und Beispiel inklusive.

**Mehr erfahren**

| Jahresplanung | 2019     | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     | 2024     |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Umsatz        | 15.412 € | 34.782 € | 40.000 € | 45.000 € | 41.000 € | 50.000 € |
| U pro Monat   | 3.082 €  | 2.899 €  | 3.333 €  | 3.750 €  | 3.917 €  | 4.167 €  |
| Wachstum p.a. |          | 125,7%   | 15,0%    | 12,5%    | 4,8%     | 6,6%     |



**Professioneller Finanzplan**

Bisher wurden Finanzpläne meist mühsam mit Excel erstellt. Der digitale Finanzplan führt Sie hingegen Schritt für Schritt durch alle Bereiche.

**Mehr erfahren**

## 3. Spezielle Formalitäten für ein Reinigungsunternehmen

|  |   | An alles gedacht?        |
|--|---|--------------------------|
| Arbeitsicherheit gewährleisten und dokumentieren | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fahrten zum Einsatzort</li> <li>Aufbewahrung, Handhabung und Entsorgung von Schadstoffen</li> <li>Hautschutzplan</li> <li>Atemschutzmaßnahmen</li> </ul>   | <input type="checkbox"/> |
| Schutz der Beschäftigten                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Schutzausrüstung bereitstellen (Hautschutz, Schutzhandschuhe, Schutzbrillen)</li> <li>Beschäftigungsbeschränkungen für Jugendliche und Schwangere beachten</li> <li>§11 ASiG: Arbeitsschutzausschuss und Sicherheitsbeauftragten sowie Ersthelfer und Brandschutzhelfer</li> </ul> | <input type="checkbox"/> |
| Wartungspläne                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Regelmäßige Wartung der Reinigungsgeräte und Maschinen</li> </ul>  | <input type="checkbox"/> |

## 4. Die formalen Gründungsschritte

Die praktischen Gründungsschritte: diese haben wir Ihnen für die wichtigsten Rechtsformen zusammengestellt. Sie sind noch unsicher, welche Rechtsform Sie wählen sollen? Nutzen Sie [unseren Rechtsformtest](#).

|   | Einzel-<br>unternehmen | GbR  | UG | GmbH | An alles<br>gedacht?     |
|---|------------------------|------|----|------|--------------------------|
| <b>Gesellschaftsvertrag</b><br>Sobald Sie im Team gründen, steht ein Gesellschaftsvertrag an. Zwar ist für die GbR auch ein mündlicher Gesellschaftsvertrag möglich – zu empfehlen ist dies aber nicht. Halten Sie die wichtigsten Dinge schriftlich fest: <a href="#">mehr zum Gesellschaftsvertrag erfahren</a> .   | Nein                   | Ja   | Ja | Ja   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Notar</b><br>Haben Sie sich für die Gründung einer Kapitalgesellschaft (und auch OHG) entschieden, müssen Sie den Gesellschaftsvertrag von einem Notar beurkunden lassen.  | Nein                   | Nein | Ja | Ja   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Geschäftskonto</b><br>Eröffnen Sie <a href="#">ein Geschäftskonto</a> und sorgen Sie so für die saubere Trennung zwischen privaten und geschäftlichen Finanztransaktionen! Bei Kapitalgesellschaften müssen Sie dann das Stammkapital einzahlen, damit der Notar den Eintrag im Handelsregister vornimmt.  | Ja                     | Ja   | Ja | Ja   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Handelsregister</b><br>Wenn <a href="#">das Stammkapital</a> eingezahlt ist, nimmt der Notar die Anmeldung der Gesellschaft beim Handelsregister vor.  | Nein                   | Nein | Ja | Ja   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Gewerbeamt</b><br>Hier nehmen Sie <a href="#">die Gewerbebeanmeldung</a> vor und erhalten Ihren Gewerbeschein. Vergessen Sie nicht, Ihre Handwerkskarte und ggf. den Handelsregistereintrag zur Anmeldung mitzubringen!  | Ja                     | Ja   | Ja | Ja   | <input type="checkbox"/> |
| <b>IHK - Handelskammer</b><br>Die Anmeldung bei der IHK läuft automatisch, sobald Sie beim Gewerbeamt Ihr Gewerbe angemeldet haben.   | Ja                     | Ja   | Ja | Ja   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Finanzamt</b><br>Für das Finanzamt müssen Sie den <a href="#">Fragebogen zur steuerlichen Erfassung</a> ausfüllen. Dann erhalten Sie auch Ihre <a href="#">Steuernummer</a> . Das Finanzamt wird in der Regel vom Gewerbeamt über Ihre Gründung informiert. Unser Tipp: Gehen Sie dennoch selbst auf das Finanzamt zu – dann geht es schneller! Beantragen Sie auch gleich <a href="#">die Umsatzsteuer-ID</a> . | Ja                     | Ja   | Ja | Ja   | <input type="checkbox"/> |

### Arbeitsagentur - Betriebsnummer

Sobald Gehälter für Geschäftsführer, Mitarbeiter oder Minijobber bezahlt werden, muss eine Betriebsnummer beantragt werden. Die achtstellige Zahl wird von der Bundesagentur für Arbeit vergeben und dient zur Identifikation des Arbeitgebers bei der Sozialversicherung sowie z.B. bei der Krankenkasse.

Ja

Ja

Ja

Ja

### Berufsgenossenschaft

Sobald der Geschäftsbetrieb aufgenommen wird, muss das Unternehmen bei der fachlich zuständigen Berufsgenossenschaft angemeldet werden

Ja

Ja

Ja

Ja

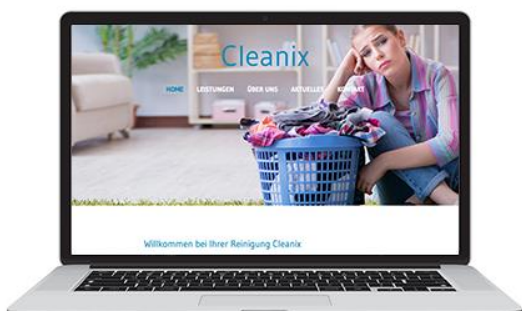
## Sie brauchen Unterstützung bei Ihrer Gründung? Wir bieten Ihnen die passenden Partner:

- ✓ Geförderte Beratung für den Businessplan und die Finanzierung: [jetzt Anfrage stellen](#)
- ✓ Das passende Gründungspaket für Ihre Rechtsform: [jetzt auswählen](#)
- ✓ Marken- oder Firmennamen schützen lassen: [jetzt prüfen](#)
- ✓ Steuerberater gesucht? [jetzt unverbindliches Angebot erhalten](#)
- ✓ Kostenlose Beratung für den digitalen Start: [jetzt Anfrage stellen](#)

Vergessen Sie nicht den Megatrend „Digitalisierung“. Er bringt Ihr Business weiter, gerade am Anfang. Lesen Sie auf der nächsten Seite weiter.

Für-Gründer.de wünscht Ihnen viel Erfolg.

## 5. Von Beginn an digital starten – powered by Telekom



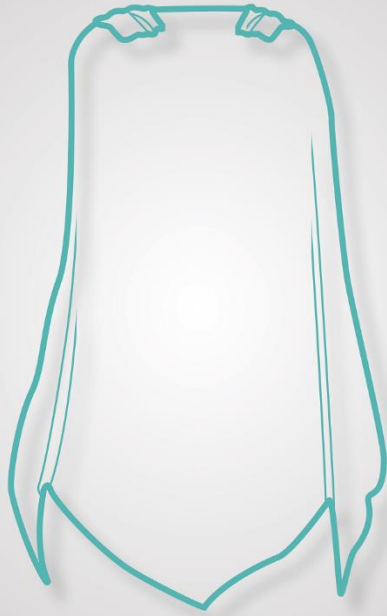
Zum perfekten Erlebnis für Ihre Kunden gehört nicht nur die saubere Arbeit, die Ihr Reinigungsteam am Objekt vor Ort leistet – es fängt bereits bei Ihrem Online-Auftritt an. Transparente Informationen zu Dienstleistungen und Qualifikationen und die zuverlässige Erreichbarkeit Ihrer Reinigungsfirma per Email und per Telefon sind Grundvoraussetzungen. Eine gute Firmenwebsite hilft bei der Kundenakquise und schafft Reichweite in der lokalen Websuche. Präsenzen in den sozialen Medien machen Ihr Reinigungsunternehmen bekannt und sorgen für stetigen Auftragseingang unmittelbar nach der Eröffnung.

Unser Partner, die Telekom, unterstützt Sie bei der Erstellung Ihrer ersten Website, stellt sicher, dass sie telefonisch und per Email erreichbar sind.

|   |   | An alles gedacht?        |
|---|---|--------------------------|
| <b>Onlinepräsenz</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Homepage</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Instagram</li> </ul>                       | <input type="checkbox"/> |
| <a href="#">Jetzt Website erstellen</a> |   |                          |
| <b>Erreichbarkeit</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Telefonielösung inkl. Internet</li> <li>▪ Professionelle Email-Software</li> </ul> | <input type="checkbox"/> |
| <a href="#">Zur Telefonielösung</a>     |   |                          |

Für Fragen dazu kontaktieren Sie die Gründerhotline der Telekom (0800 866 11 45) oder schicken Sie eine E-Mail an das Gründerpostfach: [gruender@telekom.de](mailto:gruender@telekom.de)

**2019: DEINE CHANCE EIN EIGENES  
UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN!**



**WERDE UNTERNEHMERHELD  
ODER UNTERNEHMERHELDIN!**

**UNTERNEHMERHELD**

Kostenfrei starten auf  
[www.undernehmerheld.de](http://www.undernehmerheld.de)

